

CAMUNNI

“Rock Art Immersive”



Il futuro della cultura nasce dalle tracce più antiche.

Una mostra DIGITALE IMMERSIVA per valorizzare e diffondere il più antico sito UNESCO italiano

Crediamo, come Voi, che cultura e innovazione siano leve strategiche per creare coesione sociale, progresso economico sostenibile nonché a migliorare la Vostra reputazione aziendale. La mostra digitale e immersiva sulle incisioni rupestri della Valle Camonica trasforma il più antico sito UNESCO d'Italia in un'esperienza sensoriale, accessibile e contemporanea.

Il progetto ha respiro internazionale (Italia, Germania, Portogallo), forte visibilità mediatica, grande attrattività per gli amanti della cultura, dell'innovazione digitale e in particolare per il pubblico scolastico; oltre a forte attinenza con i criteri ESG, rendendolo uno strumento concreto di comunicazione d'impatto per imprese attente alla sostenibilità.

La mostra interpreta il Patrimonio UNESCO con narrazione multimediale: realtà aumentata / ambienti 3D / interaction design e un modello di fruizione sostenibile, facilmente fruibile da tutti e replicabile: ideale per brand che vogliano legarsi a valori culturali e tecnologici allo stesso tempo. Il Vostro sostegno Vi posizionerebbe come protagonisti nella promozione del Patrimonio Culturale attraverso linguaggi digitali innovativi.



Il progetto



Patrimonio Culturale: La Valle Camonica è sito UNESCO dal 1979; le incisioni rupestri raccontano migrazioni e culture dall'Età del Bronzo e del Ferro, un'eredità straordinaria da portare a conoscenza del pubblico europeo;



Rivitalizzazione digitale: Progetto pensato reinterpretare questo patrimonio tramite narrazione digitale, fotogrammetria 3D, immagini ad alta risoluzione e animazioni creative, rendendo l'esperienza accessibile e coinvolgente;



Mostra immersiva & interdisciplinare: Format multimediale che combina ricerca archeologica, tecnologia e interpretazione creativa per connettere pubblico e patrimonio europeo;



Tour europeo itinerante (“mobile immersive box”): Tappe previste tra il 2026 e il 2027: Capo di Ponte (BS), Milano, Lipsia, Porto;



Un network qualificato di partner culturali e tecnologici: Kunstkraftwerk (Lipsia), Centro Camuno di Studi Preistorici (Capo di Ponte), Fondazione Bruno Kessler (Trento), CINECA/VisitLab (Bologna).



CINECA



Perché collaborare con noi



Visibilità & reputazione

Presenza su materiali nazionali e internazionali; co-branding, di alto valore simbolico, su temi culturali;



Coinvolgimento pubblico

Spazi dedicati in mostra (corner, proiezioni, QR interattivi) e opportunità di attivazioni educative con scuole e famiglie;



Relazioni & hospitality

Eventi aziendali privati nelle tappe del tour; pacchetti inviti VIP dedicati a clienti e stakeholder;



CSR / ESG

Allineamento a indicatori culturali, sociali e ambientali misurabili, in linea con le indicazioni per reporting CSRD / GRI / ESRS.

Pacchetti di sponsorizzazione*

Main sponsor - €50/100.000

Logo prioritario su tutti i materiali (digitale, stampa, Italia + estero); co-branding nel titolo; evento immersivo aziendale dedicato; intervista media dedicata; 100 inviti VIP; possibilità welfare culturale per dipendenti.

Premium partner - €10/50.000

Logo su materiali ufficiali; 50 ingressi con tour guidato dedicato; menzione su press kit; visibilità in area mostra; possibilità kit didattici brandizzati.

Amico della mostra - €2/10.000

Logo in sezione sostenitori; 10 ingressi omaggio; certificato digitale "Impresa Amica del Patrimonio Culturale Camune"; visita dedicata per collaboratori e stakeholder.

Micro sponsor / In-Kind fino a €2.000

Per contributi in beni, servizi tecnici, stampa, logistica, educazione o contenuti digitali fino a €2000; visibilità su sito e social network; attestato digitale di collaborazione.

*Con possibilità di personalizzazione

I possibili vantaggi per chi sponsorizza

Per enti e società:

Lo sponsor emetterà fattura per SPONSORIZZAZIONE a CCSP la quale è completamente deducibile.

Per aziende che devono misurare e comunicare i propri impatti ESG:

la possibilità mediante varie forme da concordare di incidere sugli indicatori ESG aziendali in linea con la direttiva CSRD o gli standard GRI/ESRS.

ALOT S.r.l.



MATTEO BRAMBILLA

+39.347.779.3450

matteo.brambilla@alot.it

SILVIA AMBROSINO

+39.328.149.8943

silvia.ambrosino@alot.it